

2022年6月27日  
株式会社ダスキン

「フロアガラス用マルチクリーナー」とセット使用で  
事業所のウエット清掃の負担を軽減

『汚れとり吸水モップ』  
2022年6月27日レンタル開始

株式会社ダスキン(本社：大阪府吹田市、社長：大久保裕行)が展開するクリーンサービス事業は、事業所向けのレンタルモップ『汚れとり吸水モップ』を、2022年6月27日(月)から全国でレンタルを開始いたします。

現在、床面の汚れとりや吸水に「糸ラグ」等を使用している事業所があります。当社の調査によると、使用している事業所では清掃後の洗浄や乾燥などのメンテナンスや準備、後片付けなどの手間がかかることや、保管中に臭う、といったお困り事を抱えております。

そこでダスキンでは、事業所の床面清掃における時間と手間の負担軽減を目的に、乾いたモップと洗剤(フロアガラス用マルチクリーナー)をセットで使用することで、“洗わないウエット清掃”を可能にする新たなレンタルモップ『汚れとり吸水モップ』を開発・導入いたしました。

『汚れとり吸水モップ』は、当社洗剤「フロアガラス用マルチクリーナー」とセット使用することで、2週間洗わなくても汚れ取り性能を保持することが特長です(※1)。モップは抗菌加工(※2・3)されているので、モップ繊維上の細菌の増殖を抑制します。また、生乾き臭の原因とされる菌の増殖も抑制することを確認しております。ダスキンが2週間ごとに洗浄・抗菌加工済のモップと交換するので、お客様は常に衛生的なモップを、洗浄や乾燥、準備などの面倒なメンテナンスをすることなくサッと使用でき、日常の清掃時間の短縮につながります。

普段ウエットモップを使用している、対象床面積が100㎡以下の飲食店やコンビニエンスストア、高齢者介護・福祉施設の床面清掃には特におすすめです。2週間無料でおためしできますので、この機会に“洗わないウエット清掃での時短お掃除”をご体感ください。

※1：床の広さや汚れ具合等、使用環境によっては汚れ取り性能を保持できない場合があります

※2：すべての細菌に効果があるわけではありません

※3：モップは水洗いすると抗菌加工が取れてしまいますので、水洗いしないでください



## 商品特長

### 【「制菌加工」の SEK マークの認証を取得】

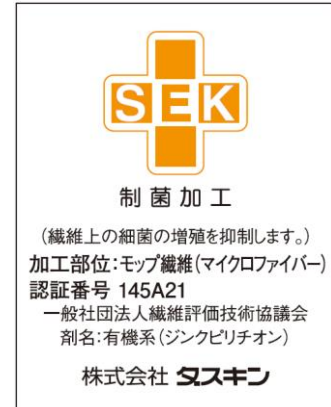
汚れとり吸水モップは、一般社団法人繊維評価技術協議会の「制菌加工」の SEK マークの認証を取得しています。モップ繊維上の細菌の増殖を抑制します。

(試験菌種：5 菌種登録)

※すべての細菌に効果があるわけではありません

《SEK マークとは》

一般社団法人繊維評価技術協議会が、繊維製品の機能性、耐久性、安全性を確認し、認証するマークです。SEK マークの定義は「S：清潔」「E：衛生」「K：快適」を示します。



### 【優れた汚れとり性能】

硬さの異なる 2 種類の繊維を使用したダスキン独自のモップ構造で、汚れをしっかりと取り取ります。

### 【優れた吸水・保水性能】

特許出願中のモップ構造で、吸水・保水性に優れています。また濡れても早く乾燥します。

## 商品概要

商品名	汚れとり吸水モップ
販売地域	全国
販売開始	2022 年 6 月 27 日 (月)
2 週間標準レンタル料金	715 円 (税込)
サイズ	〈モップ〉13×36 cm 以上 / 〈ヘッド〉約 10×33 cm
モップ素材	〈青〉PP モノフィラメント / 〈グレー〉PET マイクロファイバー
申し込み 問い合わせ先	●Web サイト ※7 月 1 日から <a href="https://biz.duskin.jp/item/mop/floormop2/dc000141/">https://biz.duskin.jp/item/mop/floormop2/dc000141/</a> ●ダスキン コンタクトセンター (8 時～20 時 / 年中無休) 0120-100100

商品名	フロアガラス用マルチクリーナー
販売地域	全国にて販売中
標準価格	1,650 円 (税込) ※スプレーボトル別売
容量	800mL (希釈タイプ (10 倍) )
液性	中性
用途	汚れ落とし、除菌、ウイルス除去 ※すべての菌・ウイルスに効果があるわけではありません (ウイルスはエンベロープタイプのウイルス 1 種で効果を検証)
申し込み 問い合わせ先	●Web サイト <a href="https://biz.duskin.jp/item/special/chemical/">https://biz.duskin.jp/item/special/chemical/</a> ●ダスキン コンタクトセンター (8 時～20 時 / 年中無休) 0120-100100

## 《参考》事業所モップ使用実態調査（ダスキン調べ N=500）

### 【事業所形態別 モップ利用状況】

事業所形態	ウエットモップ利用状況	《参考》ドライモップ利用状況
飲食店	45.6%	43.5%
高齢者介護施設	42.2%	49.9%
サービス店	26.8%	49.3%
工場	25.8%	42.1%
小売物販店	25.3%	47.2%
事務所	17.7%	38.7%
病院	17.4%	57.7%

### 【ウエットモップに対するお困り事】 ※複数回答

モップの種類	お困り事内容 TOP3	
糸ラージ	保管中の異臭	26.3%
	メンテナンスが面倒	18.8%
	隅角の汚れが取れない	12.8%
フラットモップ	準備・後片付けが面倒	19.4%
	保管中の異臭	15.3%
	モップが外れる	11.2%
スプレーモップ	ムラがある	15.2%
	価格が高い	12.1%
	準備・後片付けが面倒	9.9%

モップの種類によってお困り事は多少異なりますが、使い終わった後のメンテナンスや準備・後片付けなどの「手間」を挙げる事業所が、モップの種類を問わず TOP3 に入りました。

また、糸ラージやフラットモップは、保管中の異臭に悩む事業所が多く、特に糸ラージはお困り事として挙げられる事業所が多くありました。